



sostenibilidad global

Red de Tejidos Sostenibles



La Red de Tejidos Sostenibles, un mercado de ideas, talento y soluciones, promoverá una comunidad de jóvenes que quieran desarrollar proyectos de emprendimiento e insertarse al mercado laboral en temas de sostenibilidad. La finalidad del proyecto es atacar la falta de puentes entre empresas, organizaciones y jóvenes, lo cual genera pérdidas en eficiencia y productividad, desempleo, crisis de capital humano en las empresas y el estancamiento de la innovación en México.

Justificación

Los jóvenes son el grupo más vulnerable frente al desempleo, pero también el que más capital creativo y de desarrollo tiene: el 35% de los emprendimientos en México son liderados por personas menores de 35 años (INEGI). Por otra parte, el 65% de las empresas tiene dificultades para encontrar capital humano, mientras que el 60% de los jóvenes no logran insertarse al mercado laboral (Manpower Group).

Por su parte, muchos emprendimientos fracasan por falta de financiamiento, o abordan problemas sociales y ambientales sin contar con una certificación que los avale. Al mismo tiempo, existen ONG's, centros y fondos de inversión en busca de proyectos para expandir su huella de responsabilidad socioambiental.

Según datos del INEGI, hay 38 mil medianas empresas en el territorio nacional que llegan a facturar entre 100 millones y 250 millones de pesos anualmente. Esto significa que, si estas empresas gastasen el 1% de su presupuesto en ASG, podrían tener en promedio 1.2 millones de pesos disponibles para invertir en proyectos de materia sostenible.

Es un hecho que la falta de integración de los jóvenes en los esquemas laborales de México impide que el desarrollo y la innovación crezcan a su máximo potencial.

Tenemos así que:

- Según el INEGI, la tasa de desempleo oficial en jóvenes (sin contar el mercado informal) es del 5.26%, casi el doble del promedio nacional (2.7%).
- Las empresas carecen con frecuencia de talento que esté capacitado para optimizar sus prácticas o alineado con los estándares que ellos piden.
- Hay una enorme oportunidad para las empresas medianas de expandir su huella en la lucha contra el cambio climático y la inequidad social e incluso liderar estos esfuerzos en el sector empresarial.
- Y los expertos y organizaciones que abordan temas urgentes como la sostenibilidad carecen del apoyo financiero necesario para implementar sus proyectos y concretar sus propuestas.



sostenibilidad global

Lo anterior nos muestra que, aunque las soluciones existan dentro de la sociedad, no emergen debido a una fragilidad en los vínculos intersectoriales.

Roles de los actores

Los jóvenes desempeñarán el rol de suministrar ideas y proyectos al mercado, siendo el corazón del proyecto. Podrán participar en retos planteados por organizaciones y empresas para encontrar soluciones prácticas a problemas concretos.

Proponemos que, en el ámbito del emprendimiento:

- Los jóvenes con proyectos en temas de sostenibilidad (agua, manejo de residuos, energía, movilidad sostenible, y equidad social) sean vinculados con empresas.
- Idealmente con las medianas porque, en general, estas no tienen el capital suficiente para abrir una rama de responsabilidad corporativa, pero sí buscan expandir su huella de impacto social y ambiental mediante una certificación que la avale. De esta forma, los proyectos de emprendimiento podrán ser independientes y horizontales con el sector empresarial.
- Los expertos, por su parte, se encargarían de brindar capacitaciones y asesoramiento a los emprendimientos, asegurando que las propuestas y proyectos cumplan con los más altos estándares técnicos y académicos.

Así mismo, proponemos que, en el ámbito de captación de talento:

- Las empresas financien un fondo común, el cual serviría para cubrir la creación de bolsas de trabajo sostenibles y la capacitación guiada por expertos a jóvenes, generando beneficios mutuos al involucrar a cada actor del proyecto.
- Los expertos capaciten al talento joven asesorando a las empresas en prácticas sociales y ambientales. Así, el mercado proporcionará acceso a sectores técnicos y académicos, reflejando el ambiente actual de sostenibilidad e innovación en México.

Por otro lado, las organizaciones, en alianza con Sostenibilidad Global organizarían y coordinarían los esfuerzos de todos los actores para optimizar sus vinculaciones ya sea en el eje de desarrollo de emprendimiento o en el eje de captación de talento.



Objetivos

El objetivo principal de la red que se propone es crear una comunidad que se nutra de los vínculos entre empresas, organizaciones, expertos y jóvenes.

Para el buen funcionamiento de la red será crucial considerar los objetivos específicos de cada actor.

Con los jóvenes:

- Dar una voz y plataforma a los jóvenes para compartir sus proyectos (proyectos de titulación, tesis o proyectos independientes).
- Asegurar una colaboración horizontal con empresas y organismos, promoviendo valores de transparencia, independencia y neutralidad.
- Crear una comunidad que inspire a más personas a unirse, mediante la creación de bolsas de trabajo, el desarrollo de proyectos de emprendimiento y la obtención de sellos que avalen las capacitaciones recibidas.
- Implementar un espacio donde los jóvenes lideren la transición intersectorial en temas de sostenibilidad e innovación.
- Crear una base de datos de proyectos de libre acceso.
- Asegurar el acompañamiento continuo a los proyectos incluso después de haber concluido las capacitaciones y vinculaciones, ya sea por parte de otros jóvenes o de colaboradores de la Red.

Con los expertos:

- Garantizar la calidad de la información proporcionada, manteniendo sus recomendaciones como prioridad.
- Crear valor a través de capacitaciones en sostenibilidad y emprendimiento para jóvenes.
- Crear criterios de trazabilidad sobre el impacto social y ambiental de los proyectos.
- Facilitar los puentes entre expertos y empresas para brindar asesoramiento y realizar foros sobre prácticas en sostenibilidad.
- Visibilizar la investigación de expertos a través de la comunidad de Sostenibilidad Global y organizaciones aliadas.

Con las organizaciones aliadas:

- Mantener una sinergia que aproveche los puntos fuertes de cada actor para optimizar los diferentes pilares de la red.
- Compartir las tareas de vinculación para expandir el alcance de los aliados en el sector empresarial y juvenil.
- A largo plazo, abrir la red a nuevas organizaciones que puedan sumar su impacto y promover sus propios proyectos.



sostenibilidad global

Con las empresas:

- Solucionar las lagunas de comunicación en el mercado laboral, vinculando eficazmente a jóvenes en busca de empleo con empresas en crisis de capital humano.
- Brindar servicios de captación de talento y capacitación en temas de sostenibilidad para alinear las habilidades de los jóvenes con las necesidades de las empresas. Crear una red de apoyo liderada por empresas y organismos.
- Abordar problemas recientes que enfrentan las empresas (ej. eficiencia energética) con ideas de jóvenes, reguladas y desarrolladas con el apoyo de expertos.
- Otorgar certificaciones que avalen sus esfuerzos de financiamiento y apoyo a emprendimientos sostenibles, fruto de alianzas estratégicas.

Estrategias

Los proyectos, independientes pero interconectados, se desarrollarían bajo una fórmula común que los enfoque a las necesidades específicas de las empresas participantes, asegurando que cumplan con los requerimientos de los diversos sectores de la sociedad.

Sistema de planes:

La participación de empresas y jóvenes sería a través de planes de suscripción. Las empresas podrán suscribirse a tres diferentes planes: Plan Innovación, Plan Alianza y Plan Talento. Los jóvenes, por su parte, podrán suscribirse al Plan Talento y al Plan Alianza. Cada plan tendrá sus propios beneficios y estará enfocado en los tres pilares de la red.

Plan Talento:

Desarrollar proyectos con grandes empresas que busquen crear bolsas de trabajo en temas de sostenibilidad. A través de seguimientos con las empresas, se crearán capacitaciones personalizadas, impartidas por expertos, para responder a los principales problemas que enfrentan las empresas en cuanto a captación de talento. De esta manera, la Red de Tejidos Sostenibles servirá como un puente entre empresas y jóvenes.



Plan Alianza:

Convocar a medianas empresas interesadas en expandir su huella social para solucionar problemas ambientales y sociales, así como a emprendimientos sostenibles en busca de financiamiento y orientación. Con el apoyo de centros de emprendimiento e investigación, se dará seguimiento a los proyectos, asegurando que se desarrollen siguiendo estándares de sostenibilidad y prácticas correctas de emprendimiento. Los proyectos recibirán sellos que avalen el cumplimiento de estos estándares, así como la capacitación recibida. Por su parte, las empresas recibirán una certificación que avale su esfuerzo por financiar y acompañar proyectos de jóvenes en temas solidarios, como el medio ambiente y la equidad social.

Plan Innovación:

El desarrollo de emprendimientos y la captación de talento abordará problemas a corto plazo (desempleo juvenil), a mediano plazo (obstáculos en la comunicación del mercado laboral mexicano) y a largo plazo (concretización de proyectos en temas como agua y manejo de residuos).

Desarrollar estos proyectos de manera cerrada podría afectar la atención de las empresas y ralentizar la creación de una comunidad intersectorial. Por ello, se brindará seguimiento continuo a través de reportes, asegurando que las empresas mantengan su interés. Para fortalecer la comunidad en estas fases de desarrollo, se realizarán foros de innovación donde las empresas podrán conocer proyectos de emprendimiento y captación de talento. Esto no solo les brindará acceso temprano a nuevas técnicas de innovación, sino que también les permitirá entender los beneficios de ser parte de esta comunidad.

